

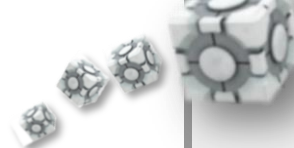


Por un Mieres mejor

Feria del Deporte de Mieres

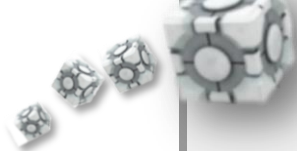


2017



Contenido

ANTECEDENTES	3
OBJETIVOS	5
PROPUESTAS ESQUEMÁTICAS (RESUMEN)	7
FERIA “2ª JUVENTUD Y DEPORTE BASE”	9
Presentación	9
Resumen.....	10
Beneficios para Expositores	11
Aspectos Económicos y Financiación	12
FERIA MIEREXTREM SPORT	14
Presentación	14
Él Porqué	15
Ciclismo y BMX	15
BMX	16
Skater y scooters	17
Escalada y Parapente	18
Qué ofrece Mieres y su entorno	19
Escalada	19
Ciclismo y BTX.....	19
Skate y patín	19
Beneficios para Expositores.....	20
POR QUÉ MIERES Y SU CONCEJO	21
Entorno.....	21
Infraestructuras	21
Competiciones posibles	21
Ferias deportivas en Asturias.....	22
8 RAZONES PARA EXPONER	23



ANTECEDENTES

El concejo de Mieres y su población se han caracterizado siempre por su compromiso con la sociedad y la búsqueda de iniciativas que mejoren la calidad de vida de los conciudadanos y desarrollen la sociedad.

En ese contexto, en el año 1981 se creó la Feria de Mieres como una actividad más dentro de las fiestas patronales de San Juan Bautista, que fue promovida por industriales y entidades locales.

Dado su auge y la entidad que iba adquiriendo, en el año 1984 se amplía a la rama minera. Desde entonces se denomina "Feria Industrial y Minera".

La consolidación, el éxito y el deseo de sus promotores de conseguir un gran certamen hacen que en el año 1991 se forme el "Consortio Feria Industrial y Minera de Mieres", formado por las siguientes entidades: Gobierno del Principado de Asturias, Cámara de Comercio de Oviedo, Cajastur y Ayuntamiento de Mieres.

Pero la Feria de la Industria y la Minería de Mieres ha venido sufriendo lentamente un significativo retroceso-pérdida de visitantes, pérdida de interés, pérdida de expositores-, originado en gran parte por la falta de ideas, por no haber hecho las adaptaciones y renovaciones necesarias y por no mantener el ámbito industrial y minero con el que había nacido. En resumen, la Feria dejó de ser un mercado vivo de operaciones comerciales y una fuente de información del sector industrial y minero.

La crisis económica que padecemos fue el golpe de gracia de este Evento Social, Económico y Cultural que, habiendo plasmado una buena idea y contado con unas instalaciones aceptables, no ha sabido reinventarse, razón por la que fue languideciendo en sus últimos años sin pena ni gloria, hasta desaparecer.

De ahí la necesidad de dar un cambio sustancial que, manteniendo su filosofía, ofrezca a los ciudadanos, de forma coherente y profesional, una serie de productos que giren alrededor de un propósito común. De hecho, una nueva Feria precisaría hoy revisar su estrategia.



Desde el Grupo municipal Popular hemos presentado varias iniciativas a los Órganos de Gobierno de nuestro municipio con vistas a recuperar una actividad dinamizadora de la población, de la industria y del comercio local. Siendo conocedores de las necesidades de nuestra sociedad, creemos que Mieres tiene las posibilidades, las infraestructuras y las capacidades para convertirse en eje de referencia del Deporte Regional y Nacional. Por ello, proponemos que, entre las actividades posibles para darle contenido al recinto Ferial de Mieres, se opte por el apartado de Deporte y Salud. Se trata de actividades que preocupan mucho a la sociedad actual, razón por la que los órganos de gobierno de nuestro municipio deberían volcarse con ellas. La mejor forma de hacer uso de unas instalaciones infravaloradas e infrautilizadas sería la creación de una Feria con poder de convocatoria. Mieres necesita promover una Feria líder.



Mieres



OBJETIVOS

La condición física de las personas que no practican deporte de modo regular entre los 25 y 35 años empieza a deteriorarse de manera progresiva a partir de esa edad y ello hace que aparezcan problemas de salud y que su vida sea de peor calidad. El ejercicio físico es recomendable a cualquier edad y en cualquier situación personal, siempre y cuando se haga con un adecuado asesoramiento.

Hoy en día se vive en sociedades desarrolladas que favorecen llevar una vida sedentaria debido al uso constante de medios de transporte, al tipo de trabajo, a la automatización de tareas domésticas, etcétera, lo que hace que el ejercicio físico brille por su ausencia. No debemos dejarnos llevar por el tedio y la comodidad, hay que poner nuestro cuerpo en movimiento.

Los adultos de más edad pueden obtener muchos beneficios de un ejercicio realizado regularmente, sea físico o emocional, porque les ayudará a afrontar la vida con más optimismo y a relacionarse con los demás, evitando de esta forma la soledad, que no deja de ser es un factor de riesgo para la salud física y mental de las personas, riesgo que puede evitarse con actividades que faciliten la socialización. Por otro lado, hay estudios que demuestran que hacer ejercicio retrasa el envejecimiento del cerebro y previene el desarrollo de enfermedades neurodegenerativas, como el alzhéimer.

Aunque no se hayasido muy activo a lo largo de nuestra vida, nunca es tarde para abandonar el sedentarismo. Entre los principales beneficios que proporciona la práctica de ejercicio físico en la tercera edad cabe destacar que:

- Aumenta la sensación de bienestar general.
- Ayuda a mantener un peso corporal adecuado.
- Rebaja la proporción de grasa corporal.
- Reduce el riesgo de desarrollar diversas patologías como: alteraciones cardíacas, **diabetes** o **hipertensión**.
- Disminuye el **estrés** y el **insomnio**.
- Mejora la salud física y psicológica de forma general.



- Fortalece el concepto de **autoestima** y de la imagen corporal.
- Ayuda a controlar el nivel de lípidos, el azúcar en sangre, etcétera.
- Reduce y retrasa el **deterioro cognitivo** al estimularla neuroregeneración.
- Favorece la liberación de **endorfinas**, sustancias involucradas en el bienestar emocional y la felicidad.
- Disminuye el riesgo de desarrollar **depresión**.

Con estas premisas, el compromiso del Grupo Municipal Popular con la mejora de la calidad de vida de los vecinos de Mieres es la propuesta de la reconversión del anterior espíritu de una Feria de Industria en una Feria del Deporte Activo.

No planteamos dicha Feria del Deporte Activo como una única actividad que dure un tiempo determinado, sino como un desarrollo que dure todo el año, para lo que es preciso cambiar las conciencias de los vecinos y motivar a toda la población para que cada uno se implique, según sus gustos y posibilidades, en las distintas actividades deportivas.

Mieres



PROPUESTAS ESQUEMÁTICAS (RESUMEN)

Durante las últimas décadas, los investigadores han ido descubriendo cómo practicar ejercicio puede mejorar nuestras funciones cognitivas. Los estudios han demostrado que, con independencia de la edad o de la condición física, dedicar un tiempo al ejercicio también produce muchos beneficios para el bienestar mental. “Ejercitarse regularmente es bueno para el humor, la memoria o el aprendizaje”, explica el psiquiatra John Ratey de la Escuela de Medicina de Harvard, autor del libro “La Ciencia Nueva y Revolucionaria del Ejercicio y el Cerebro”.

Nuestra intención no es plantear una actividad única y simple, como si se tratase de flor de un día, que no cumpla el objetivo propuesto de la mejora de la calidad de vida. Nuestra propuesta plantea esa mejora a largo plazo, razón por la que se plantea una serie de eventos deportivos a lo largo de todo el año que sirvan de revulsivo a la sociedad. Enumeramos a continuación diferentes eventos posibles, que se justificarán posteriormente en cada apartado.

Nuestras propuestas son:

- **Feria “2ª juventud y deporte base”**
- **Feria “MiereXtrem Sport”**

Mieres



Por un Mieres mejor

Feria del Deporte de Mieres



Feria

Segunda Juventud

y Deporte Base

Mieres



FERIA “2ª JUVENTUD Y DEPORTE BASE”

Presentación

Los antecedentes del Concejo de Mieres como municipio vinculado con el deporte son sólidos y constantes a lo largo de toda su historia. El gran número de agrupaciones deportivas, clubes, asociaciones y equipos que hay repartidos por todo el concejo son prueba clara de que la población de Mieres es consciente de la necesidad de insertar el deporte en la vida de los ciudadanos.

Por otro lado, la realidad demográfica de Asturias y más en particular la de Mieres, como la toda España, es que la población envejece y que, por ello, se van perdiendo poco a poco los hábitos de vida saludable. Como es normal, el deporte que se practica en las edades tempranas se va abandonando con el paso de los años. De ahí que sea necesario que desde los Órganos de Gestión se fomenten de nuevo las prácticas saludables y que se creen de nuevo vínculos entre las personas mayores y el deporte base.

Por tanto, esta Feria persigue la vinculación del Deporte Base con el adecuado a lo que podríamos llamar “2ª juventud”. Se pretende, pues, que la Feria sea punto de encuentro entre la tercera edad y las instituciones, las entidades y las empresas que trabajan por mejorar su calidad de vida, y también con los clubes de deporte base que pueden ofrecer sus servicios.

La realidad social que nos toca vivir es la de una sociedad con una altísima tasa de envejecimiento, la cual no puede olvidarse de las necesidades y de las actividades que convienen a las personas mayores. En la 2ª juventud es cuando menos se han de olvidar las actividades deportivas por sus beneficios físicos y mentales.



Resumen

El gran evento deportivo de una Feria como la que proponemos integrará en un nuevo concepto **deporte y salud**, un programa totalmente gratuito, amplio y variado, dirigido a todos los ciudadanos independientemente de su edad, capacidad o condición física. Sus objetivos son los siguientes:

- Acercar la actividad física y el deporte a todos los ciudadanos
- Presentar las últimas tendencias y las novedades en el sector del fitness.
- Profundizar en el conocimiento de los hábitos saludables para lograr una mejor calidad de vida

Escenarios para clases de fitness con los mejores monitores; zona de expositores comerciales de entidades del mundo deportivo y de la salud; gran carpa de artes marciales y gimnasias suaves; zonas recreativas infantiles, orientadas a la promoción del juego y al ejercicio físico adecuado a cada edad; zona especialmente destinada a los jóvenes, en la que podrán practicar el skate y muchas más actividades al aire libre, como running, con la **“CARRERA SOLIDARIA A FAVOR DEL ALZHEIMER”**, nordicwalking, entrenamientos funcionales, bicicleta, patines, crossfit, etc. Por último, ciclo de conferencias dadas por Médicos y Especialistas en Salud (nutricionistas, fisioterapeutas, entrenadores personales, etc) sobre las novedades en técnicas deportivas y salud.

Todo ella ha de hacerse con un espíritu dinámico y participativo. De ahí que las actividades sean el plato fuerte del certamen.

La Feria estará abierta a la gente joven y a la gente mayor. Habrá cursos de cocina y degustaciones de productos, talleres para aprender a manejar las nuevas tecnologías, sesiones para asesorarse en materia de salud, espacio para la práctica de deportes como yoga y taichí, exposiciones, talleres, teatro. Y, por supuesto, charlas. Charlas para evitar los accidentes del hogar o de tráfico, para



conocer los programas universitarios para mayores de 55 años, para cuidar la nutrición, para prevenir y actuar contra los maltratos a la gente mayor, etc.

La feria también quiere aprovechar los espacios y la vitalidad de Mieres para salir a la calle con actividades variadas. Desde una *flashmob*, una caminata y una gymkana fotográfica por la zona industrial, hasta un festival de corales y salidas guiadas a la zona del pozo Barredo.

Beneficios para Expositores

Reunir aquellos servicios, productos y tecnologías que mejoren sustancialmente la calidad de vida de las personas mayores.

Por lo tanto, este espacio sirve de aparador de cualquier tipo de producto o servicio cuya finalidad sea de interés para este sector social. Algunos de los ámbitos que se proponen están relacionados con la cultura, la formación, el ocio, los deportes, los servicios sociales, la salud, las nuevas tecnologías, la alimentación y la cosmética.

Nicho de Mercado:

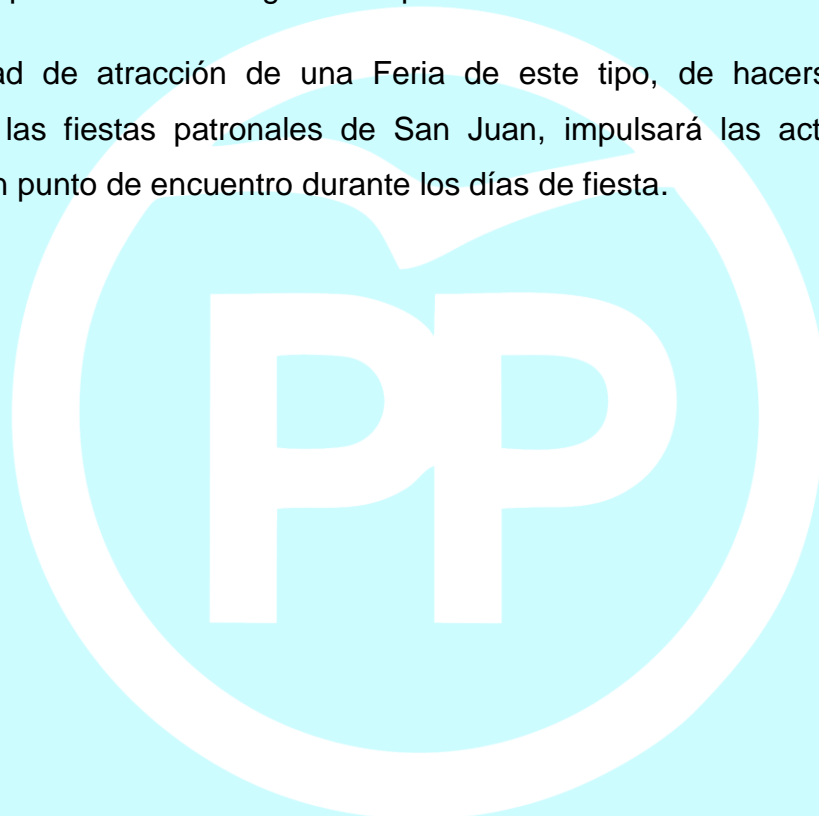
- Farmacéuticas y laboratorios
- Productos Gerontológicos
- Nuevas tecnologías enfocadas a la 3ª edad
- Viajes y agencias de viajes
- Hoteles y Spas
- Cosmética y productos de belleza específicos
- Textil y calzado específico
- Visibilidad de su marca
- Vinculación de la entidad a un evento único y diferencial que combina deporte, salud y fitness y que es la mayor feria del deporte.
- Convergencia de su marca con los valores del evento: salud y bienestar, deporte y educación, deporte para todas las edades, integración, etc.



Aspectos Económicos y Financiación

Un evento de este tipo, donde se vincula a gente joven con gente mayor, es forzosamente un evento multitudinario, atractivo para las empresas. Serán las empresas las que financien, a través de los puestos de exposición, la feria como tal. Se supone, por tanto, que la financiación a que debe hacer frente el Ayuntamiento de Mieres será solo la de la fase de inicio del proyecto, la cual requiere una campaña de publicidad bien organizada para dar a conocer la feria como es debido.

La capacidad de atracción de una Feria de este tipo, de hacerse en fechas próximas a las fiestas patronales de San Juan, impulsará las actividades y la convertirá en punto de encuentro durante los días de fiesta.



Mieres



Por un Mieres mejor

Feria del Deporte de Mieres



Feria
MIEREXTREM
Mieres



FERIA MIEREXTREM SPORT

Presentación

Se entiende por Deportes extremos todas aquellas actividades o disciplinas en su mayoría ya existentes cuya práctica entraña grandes peligros y dificultades. Por ejemplo: escalar una roca que está a unos centímetros del suelo no se considera deporte extremo, pero sí se considera como tal hacerlo en una pared vertical rocosa a cientos de metros de altura.

La Feria de deportes extremos **MiereXtreme Sport** es un evento que incluirá zonas comerciales, exhibiciones, competiciones y destinos turísticos dedicados a las diferentes modalidades relacionadas con el ocio, aventura, naturaleza, entornos urbanos y prácticas deportivas.

Se llevarán a cabo campeonatos, competiciones y exhibiciones en las que participarán reconocidos deportistas a nivel mundial.

Bicicleta, escalada, parapente, patinaje, street stunts, cross country, bmx, skateboarding, paintball, airsoft, motocross y supercross son algunos de los **deportes Xtremos** que tienen cabida en el evento.

En el ámbito profesional, la oferta de la Feria se dirigirá a profesionales, comercios, empresas tecnológicas, marcas de moda, operadores turísticos, instituciones públicas y organismos relacionados con el deporte.

MiereXtreme Sport aspira a convertirse en "un punto de referencia claro" para un perfil de público joven "en busca de desafíos y con una clara afición por las experiencias y sensaciones en estado puro".



Él Porqué

Ciclismo y BMX

El boom de las bicicletas llegó para quedarse.

Aprovecha la manera en que organizaciones públicas y privadas están impulsando el ciclismo y encuentra en él nuevas oportunidades de negocios muy rentables.

El ciclismo es más que una bicicleta y comienza a convertirse en un estilo de vida que va desde la rutina deportiva hasta un tipo de alimentación preferida. Para emprender en este campo se deberá apostar por ideas innovadoras en un mercado distinto que busque nuevas formas de reunión.

Si bien no existe un número preciso sobre la amplitud del mercado de ciclistas, sí podemos asegurar que la cifra va en constante aumento. De ahí que comiencen a surgir negocios enfocados a responder a las necesidades nuevas tanto de ciclistas profesionales como de aficionados y ocasionales.

Ejemplo de algunas propuestas innovadoras sobre este tipo de negocios:

Importación de bicicletas

Debemos valorar la posibilidad de importar bicicletas innovadoras de otros países e investigar el mercado para conocer empresas que desarrollen bicicletas con diseños o tecnologías diferentes, tales como las eléctricas portátiles y las ecológicas.

Bicicletas ecológicas

¿Podría pensarse en fabricarlas aquí en vez de traerlas de fuera? Hay que innovar con materiales y diseños que proporcionen un carácter diferente a tales productos, convirtiéndolos en algo más que un medio de transporte. Podría comenzarse fabricándolas sobre pedido, con diseños personalizados para cada cliente.



Mensajería sobre ruedas

Las grandes ciudades se colapsan a diario por un tráfico que vuelve loco a cualquiera, con el agravante de que retrasa los tiempos de entrega de mensajería y paquetería. Una buena solución podrían ser las agencias de mensajería que usan las bicicletas como medio de transporte.

Paseos de aventura

Organización de paseos guiados en bicicleta. Se puede comenzar ofreciendo circuitos turísticos en la ciudad para los principiantes y pasar después a ofrecer viajes de fin de semana para quienes tengan más experiencia. La idea resultará incluso más divertida si se piensa en destinos que ofrezcan rutas de aventura.

Bicicletas personalizadas

Si se puede personalizar un coche, ¿por qué no una bicicleta? Se puede personalizar las bicicletas ofreciendo a los clientes un amplio abanico de colores, de accesorios y de diseños para que el cliente pueda reflejar en su bicicleta su personalidad y su estilo personal.

BMX

El BMX es un deporte extremo que debe practicarse con la seguridad que brindan objetos como los cascos, las rodilleras, las coderas, los guantes de tela o plástico, los tenis anchos de suela dura con esponja suave y consistente en la parte de la lengua. La bicicleta debe estar en perfectas condiciones para evitar accidentes. Dejemos constancia de que hay lugares especiales para deportes como los skatepark y similares.

Los trucos son las acrobacias que hacen los bikers (pilotos de motocrós en inglés), "riders" o pilotos en el aire. Hay una gran variedad de trucos que pueden realizarse



en el aire o en el plano, además de combinaciones y líneas que pueden hacerse a partir de otros trucos.

Hay bicicletas de pequeño tamaño, con ruedas de 20 pulgadas de diámetro, para ganar manejabilidad sobre ellas. Los cuadros suelen fabricarse dependiendo del contexto; los manubrios son por lo general grandes para una mejor conducción, fabricados en aluminio 6061 o 7005, fibra de carbono, aceros al cromo (chromoly 4130, acero al cromo-molibdeno); los cuadros en aluminio suelen utilizarse en las pistas de "race", como los de carbono, aunque estos se usan realmente para la modalidad de ciclismo; y los cuadros de OX (oxiplatino) y chromoly se usan para la modalidad de BMX. Los cuadros pueden tener como medida del tubo superior (en inglés se conoce como Top Tube) la de la longitud de ese tubo, expresada normalmente en pulgadas.

El BMX fue considerado deporte olímpico en el año 2008. Hizo su debut en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008, en las modalidades de contrarreloj y circuito (race). Se realizan dos rondas clasificatorias en modo individual o contrarreloj y, en modalidad race, tres tandas de cuartos de final. Compiten un total de 48 deportistas, 32 en modalidad masculina y 16 en femenina.

Skater y scooters

Hace décadas, encontrar por las calles a una persona con un skate generaba sensación de extrañeza. Se trataba de un deporte practicado por unos pocos, considerados "raros". Hoy todo ha cambiado. Los amantes de este ejercicio extremo y de las tablas copan casi todos los espacios verdes, las avenidas empinadas, los sectores con rampas. Sus aficionados piden que se construyan más pistas profesionales para poder practicarlo de forma segura.

Resumiendo, en 1989 y 1990 hubo una gran moda skater, originada por películas como Thrashing. Fue probablemente la época en la que patinaba más gente en España. Imaginemos juntos a todos los que hoy practican bmx, scooter etc... Esos eran los que lo practicaban, pues no existían ni la bmx ni el scooter.



Así como subió en 1993, así desapareció después. De ahí que hoy se cuenten con los dedos de una mano los supervivientes que practican el skateboarding. El boom que se impuso después vino mucho mejor preparado y contó con un buen apoyo comercial. Gracias a los videojuegos, muchos empezaron a patinar. Hablamos de fechas en torno año 2000 y de la saga de videojuegos de Tony Hawk.

La siguiente oleada pegó tan fuerte que se llevó a formalizar el deporte mediante asociaciones que promovieron masivamente la construcción de skateparks. La época dorada del skateboarding en nuestro país fueron los años 2004-2008. Incluso muchos de la generación de los 90 volvieron a patinar.

A partir de esos momentos, el skateboarding sufrió la invasión de otras modas inducidas, como el bmx, que rompió muchos skateparks, y el scooter, que inundó de niños las zonas preferidas. Todo ello desplazó el skateboarding a su punto original, a las plazas y a las calles, con todo lo bueno y lo malo que ello implica. Una de las cosas malas es que patinar en la calle resulta mucho más duro que patinar en un skatepark. De ahí que lo practique menos gente.

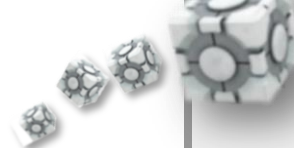
La moda es interesante desde el punto de vista comercial pues arrastra a una compra compulsiva de masas del producto correspondiente. Cuantas más modas se puedan implantar y destruir, mejor para los negocios respectivos. Este tipo de sistema comercial de modas entra en confrontación con el modelo de negocio y deporte que sostienen los propios deportistas, que, si bien aparenta ser menos rentable, resulta más tranquilo al someterse solo a criterios deportivos y humanos.

Escalada y Parapente

Mieres

La escalada es un deporte que ha tomado fuerza y se ha masificado dentro de nuestro país en los últimos años. Ya no es extraño ver los gimnasios llenos y las zonas de escalada masificadas por aficionados que dedican los fines de semana a salir a la roca y a disfrutar del paisaje y de la naturaleza.

Desde luego, son algo positivo. La escalada no solo es un deporte, sino también un estilo de vida que involucra más que el hecho de encadenar una ruta o superarse a



uno mismo. Un escalador cuida su entorno, valora los lugares y trata de generar el menor impacto en las zonas donde acampa.

El auge de la escalada se percibe en la montaña, pero también en las ciudades. La idea es crear escuela y ofrecer salidas en grupo, porque el rocódromo es el primer paso para mucha gente con ganas de dar el salto a la montaña

Qué ofrece Mieres y su entorno

La principal ventaja de Mieres y de su entorno para proponer esta Feria es su situación geográfica por estar, por así decirlo, *en el centro del todo*.

Escalada

Se dispone de una escuela de escalada en la zona del Padrún y hay más zonas con posibilidades de ser habilitadas para atraer turismo de afición. Por otro lado, está a un paso de la zona de montaña central de Asturias, que es zona de alto potencial.

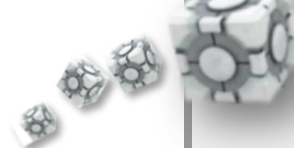
Ciclismo y BTX

El patrimonio minero, que nunca se ha aprovechado como es debido, proporciona una red de caminos y pistas forestales que permiten crear y disponer de un magnífico circuito para la práctica de estas modalidades de ciclismo.

Así mismo disponemos de las capacidades por la orografía del terreno del Concejo, que ofrece la posibilidad de disponer de pistas de descenso de BMX (desde zonas como pico Polio y la parte de Urbiés hasta Figaredo) o de carreras de BMX por sus innumerables pistas mineras.

Skate y patín

Con el paso de los años se han ido abandonando las numerosas pistas y curvas que se crearon en la zona de Mieres para esta práctica, pero la realidad es que en Mieres perdura todavía la cultura de estos deportes. Hay posibilidades de crear recintos especiales para su práctica. Zonas sin uso, parques olvidados e



infraestructuras desaprovechadas pueden convertirse en un referente regional, alguna de ellas de lo más original. (Recuérdese, por ejemplo, que la Iglesia de Santa Bárbara, en Llanera, fue convertida en pista de Skate, lo cual tuvo resonancia internacional).

Beneficios para Expositores

En la sociedad actual los deportes extremos se han convertido en un gran negocio. La búsqueda de sensaciones fuertes y el estar en contacto con la naturaleza son dos de las razones que atraen a muchos clientes. La necesidad de vivir experiencias límite se convierte en un buen nicho de negocio.

Nicho de Mercado:

- Ropa
- Tecnología
- Viajes
- Equipación técnica
- Materiales
- Gimnasios
- Hoteles

A large, semi-transparent logo of 'PP Mieres' is centered in the background of the text area. It features the letters 'PP' in a large, bold, white font inside a white circle, with the word 'Mieres' in a smaller white font below it.

Mieres



PORQUÉ MIERES Y SU CONCEJO

Entorno

Mieres dispone de una situación geográfica privilegiada. Estar en el centro de todo permite aglutinar un potencial público de dentro y de fuera de la región. La cercanía de la zona de Castilla y León aumenta ese potencial.

Las comunicaciones y la facilidades de acceso que ofrece Mieres es un valor que muy pocas veces es tenido en cuenta a la hora de proponerse mejorar sus posibles proyectos económicos. La capacidad de acceso de público es mucho mayor en Mieres que, pongamos por ejemplo, en las zonas periféricas de Oviedo o de Avilés.

Infraestructuras

Mieres dispone de infraestructuras adecuadas para montar sin inversiones añadidas una Feria como la que aquí se propone.

Se dispone, además, de carretas, pistas forestales, caminos, orografía y zonas específicas para practicar los distintos deportes. Las inversiones para adecuar todos esos espacios, absorbidos en la actualidad por la propia naturaleza, son mínimas. Dichas inversiones tendrían una alta tasa de retorno, posterior incluso a la organización de las Ferias, pues el turismo, que es hoy el principal eje económico de la economía regional, avala sobradamente esa pequeña inversión.

Además, se cuenta con un gran recinto ferial para las exposiciones y de varios polideportivos y campos de deporte para organizar posibles campeonatos.

Competiciones posibles

Las Ferias aquí propuestas deberían contar con dos tipos de eventos:

Uno, de ayuda social: una carrera, por ejemplo, que consiga fondos para alguna necesidad social, para atender a algún tipo de enfermos o para apoyar la labor de alguna entidad de ayuda.



Dos, de atractivo: un premio deportivo, por ejemplo, para atraer a corredores profesionales y motivar al público en general a participar. Conseguir que además estas carreras estén dentro de los posibles circuitos homologados por las respectivas federaciones permitiría dar renombre internacional a Mieres.

Ferias deportivas en Asturias

En el momento de presentar esta propuesta no hay constancia de posibles ferias deportivas que puedan rivalizar con ella. Solamente existen ferias sectoriales de la bicicleta (Bicispace, bicicletas de carretera) en Lugones, evento de gran éxito que cuenta con una alta tasa de participación. A nosotros nos puede servir de ejemplo para ver cómo se obtienen beneficios importantes de la inversión en el deporte.

Por otro lado, en 2013 se organizó una sola Feria del Deporte en Gijón. Aunque acudieron numerosos expositores a ella, no ha tenido continuidad ni nos consta que vuelva a tenerla.

Cierto que el recinto Ferial de Gijón y su alta capacidad de aglutinar las ferias de Asturias sería nuestro principal competidor, Por esa razón, debemos procurar invertir en propuestas originales como la que aquí sugerimos, cuya potencialidad no está siendo explotada por ninguna entidad o localidad. Nos parece, por ello, que nuestra propuesta contribuiría a dinamizar la vida económica y social de nuestra villa.

Además de lo que hemos apuntado, en Asturias solo se han producido encuentros, reuniones y competiciones, ninguno de ellos con categoría y función de feria deportiva.



8 RAZONES PARA EXPONER

1-LA MEJOR PLATAFORMA PARA EL NETWORKING

¿Cuánto tiempo y dinero cuesta localizar a un posible cliente y lograr reunirse con él? Exponer permite acceder a visitantes de calidad y reducir el coste de un primer contacto con un posible cliente.

2- PROMOCIONAR NOVEDADES

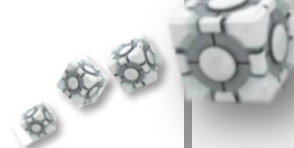
¿Cuánto tiempo y dinero se invierte en la promoción de un producto determinado? Hoy se invierte mucho en publicidad sin saber siquiera si la información llega al público deseado y si es asimilada. Participar en una feria es siempre una buena inversión porque permite el encuentro cara a cara con el cliente.

3- ACCESO A CONTENIDOS DE INTERÉS

Además, congresos, conferencias, jornadas y talleres complementan el enfoque comercial con contenidos profesionales que permiten compartir información sobre el mercado y sobre las tendencias y el futuro del sector.

4- GENERA NOTORIEDAD/ IMPACTO MEDIÁTICO

La Feria despliega con su cobertura mediática una gran campaña publicitaria en los medios de comunicación, en los soportes on y off line, en las redes sociales y otras acciones que se programan con ese fin. Exponer ofrece la posibilidad de que su producto sea promocionado tanto por la Feria misma como por los medios de comunicación. La información de los expositores es más efectiva que la publicidad ya que se transmite de forma objetiva y directa. Además, con el nuevo algoritmo de búsqueda de Google el contenido difundido por terceros mejora el posicionamiento de su empresa en el buscador.



5- AYUDA A FIDELIZAR A SUS CLIENTES

¿Cuánto tiempo y dinero invertiría si tuviera que visitar a sus clientes? Exponiendo en la Feria serán ellos los que se pondrían en contacto predispuestos a buscar información.

6- PERMITE TESTEAR EL MERCADO

¿Cuánto tiempo y dinero se invierte de hecho en realizar tests para saber si un producto puede tener éxito? En la Feria se pueden observar las reacciones de los clientes sin coste adicional alguno.

7- ESTAR TODOS JUNTOS GENERA SINERGIAS

Las Ferias mantienen acuerdos y convenios de colaboración con las asociaciones, los organismos y las e instituciones más importantes del sector.

8- INVERSIÓN RENTABLE

La Feria ofrece stands económicos, con todo incluido y preparado para colocar sus productos. El tiempo que antes se dedicaba a preparar el stand ahora puede dedicarse a reforzar la campaña para que la participación en la Feria sea más efectiva.

Mieres